



EDEKA Food Service beliefert SPRINT und GO Tankstellen für weitere drei Jahre

Hamburg, 23. April 2015. Der Convenience-Shop Lieferant EDEKA Food Service beliefert auch in den nächsten drei Jahren die SPRINT- und GO-Tankstellenshops. Somit wird die bereits seit sechs Jahren bestehende Zusammenarbeit weitergehend bis Ende 2018 fortgeführt und ausgebaut. Die exklusive Liefervereinbarung umfasst die Lebensmittel-Sortimente, Tiefkühlkost, Getränke, Süßwaren und weitere klassische Tankstellensortimente.

„Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit SPRINT haben wir in den letzten Jahren die Kompetenzen der EDEKA Food Service weiter im Markt gestärkt. So haben wir zukunftssträchtige Sortimentsgruppen – insbesondere bei den gastronomischen Elementen der Tankstelle – konsequent optimiert und den Bedürfnissen der Kunden angepasst“, so Rolf Lange, Leiter Unternehmenskommunikation. Auch zukünftig sollen der Service und das Angebot laufend optimiert werden.

„Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit EDEKA Food Service in den vergangenen sechs Jahren hat uns darin bestärkt, auch in Zukunft auf diese Expertise zu vertrauen. Vor allem hinsichtlich neuer Konzepte und Ideen zeigt sich EDEKA als unterstützender Partner. Eine sehr gute Grundlage, um die Geschäftsbeziehung weiterhin gemeinsam auszubauen“, sagt Volker Kretschmer, Geschäftsführer der SPRINT und HPV.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne 'Wir ♥ Lebensmittel'. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2013 mit seinen rund 11.600 Märkten und knapp 328.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 46,2 Mrd. Euro. Mit über 17.500 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA Food Service im Profil

EDEKA Food Service ist eine Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50 jährige Erfolgsgeschichte zurück. Das besondere Service-Plus für die Kunden: Sie können wählen, ob sie selbst in einem der rund 120 C+C-Märkte einkaufen möchten oder ob die Waren angeliefert werden. Der Lieferservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. Diese einzigartige Kombination von C+C-Märkten, regionalem und nationalem Lieferservice unterscheidet EDEKA Food Service von anderen Anbietern oder Großmärkten. Rund 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder Handel/Shop/Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.

Sprint Tank GmbH im Profil

Seit über 25 Jahren behauptet sich die von internationalen Konzerngesellschaften unabhängige Sprint Tank GmbH erfolgreich auf dem deutschen Tankstellenmarkt. Das inhabergeführte Mineralölunternehmen mit regionalem Schwerpunkt in Berlin, Brandenburg und Sachsen betreibt gemeinsam mit ihrem Tochterunternehmen HPV Hanseatic Petrol Vertriebs GmbH bundesweit 139 Tankstellen unter den Marken Sprint und GO. Neben konventionellen Kraftstoffen, wie Super, Super E10, Diesel und Super plus, sind auch deren wichtigste Alternativen im Angebot: Autogas, Erdgas und Biogas. In den Shops finden die Kunden Tabakwaren, Zeitungen und Zeitschriften, warme und gekühlte Getränke, Süßwaren und Lebensmittel, Drogerieartikel sowie Pflege und Zubehör fürs Auto. Das Bistro versüßt den kurzen Tankstellen-Aufenthalt durch Croissant-Kreationen, belegte Baguettes und eine große Auswahl ofenwarmer Brötchen. Abgerundet wird das Angebot durch Kaffee aus fair gehandelter Bio Qualität.